

Verenigd Onder Studentenbelang (V.O.S.)

Beleidsplan 2025-2026



Stabiliteit, verantwoordelijkheid en verbinding

2025-2026

Het Ille bestuur der Verenigd Onder Studentenbelang

Voorzitter	<i>Stijn Andringa (hij/hem)</i>
Secretaris	<i>Anne van Schaik (zij/haar)</i>
Penningmeester	<i>Daan de Hoijer (hij/hem)</i>
Commissaris PR en vice-voorzitter	<i>Mik Breuer (hij/hem)</i>
Commissaris Extern	<i>Colin Claessen (hij/hem)</i>

Radboud Universiteit Nijmegen
November 2025

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
1. Statutair doel	5
2. Plannen & Visie	6
2.1. Structuur en Professionalisering	6
2.1.1. Versterken van de gemeenschappelijke V.O.S.-identiteit	6
2.1.2. Uitwerken van inhoudelijke standpunten	6
2.1.3. Verbeteren van samenwerking tussen bestuur en fractie	7
2.1.4. Ontwikkelen van een meerjarenbeleidsplan	7
2.1.5. Versterken van saamhorigheid en kennisbehoud	7
2.1.6. Versterken van de samenwerking tussen koepels	8
2.1.7. Zichtbaarheid bij ALV's en activiteiten van koepels	8
2.1.8. Opstellen van een handboek voor fractievoorzitters	8
2.1.9. Handboeken en inwerking	8
2.1.10. Zichtbaarheid van V.O.S. op open dagen	9
2.1.11. Herziening van het lijstvormingsproces	9
2.2. Campagne & Communicatie	9
2.2.1. Partijprogramma-commissie	9
2.2.2. Campagnecommissie	10
2.2.3. Campagneslogan	10
2.2.4. Sociale media	10
2.2.5. Sponsoren	11
2.2.6. Verbreiding van promotiestrategie	11
2.2.7. Verwachtingen en communicatie richting externen	12
2.2.8. Campagnetraining	12
2.2.9. Leren van zusterpartijen en delen van best practices	12
2.3. Verbondenheid	13
2.3.1. Opkomst	13
2.3.2. Populariteit medezeggenschap	13
2.3.3. Depolarisatie	13
2.3.4. Activeren achterban	14
3. Financiën	14
3.1. Begroting	14
3.2. Toelichting op de inkomsten	14
3.3. Toelichting op de uitgaven	15
3.4. Resultaat	16
4. Algemene punten & best practices	16
4.1. Structuur	16
4.2. Professionaliteit	16
4.3. Diversiteit	17
4.4. Campagne en tijdsplanning	17
4.4.1. Tijdsplanning voorafgaand aan de campagne	17
4.4.2. Tijdsplanning tijdens de verkiezingen	18
Nawoord	19

Voorwoord

Geachte lezer,

In het huidige document vindt u het beleidsplan van het IIIe bestuur van de studentenpartij Verenigd Onder Studentenbelang (V.O.S.). Dit beleidsplan ligt voor ter instemming op de algemene ledenvergadering van 27 november 2025. Het zal na instemming van kracht zijn tot de volgende bestuurswissel in november 2026.

We zijn op een punt aangekomen dat de studentenmedezeggenschap op de Radboud Universiteit niet meer om V.O.S. heen kan, en dat is bewonderenswaardig voor een partij die pas tweemaal aan de verkiezingen heeft meegedaan. Het IIe bestuur heeft geweldig werk geleverd door de vereniging in het afgelopen jaar verder uit te bouwen, met een ontzettend mooi resultaat van acht zetels tot gevolg. Hiernaast hebben de koepelbesturen en de fractieleven veel energie gestopt, waar wij hen erg dankbaar voor zijn. Wij, als IIIe bestuur, kijken uit om het werk van zowel het oprichtingsbestuur, het tweede bestuur en de vorige koepelverenigingen en fractieleden voort te zetten.

De samenstelling van het IIIe bestuur is als volgt:

Voorzitter:	<i>Stijn Andringa (hij/hem)</i>
Secretaris:	<i>Anne van Schaik (zij/haar)</i>
Penningmeester:	<i>Daan de Hoijer (hij/hem)</i>
Commissaris Publieke Relaties & Vice-Voorzitter:	<i>Mik Breuer (hij/hem)</i>
Commissaris Extern:	<i>Colin Claessen (hij/hem)</i>

We willen de vereniging verder uitbouwen door te gaan werken aan drie pijlers. Dit zijn (1) structuur en professionalisering, (2) campagne & communicatie en (3) verbondenheid. In de formulering van de plannen zijn de aanbevelingen van het tweede bestuur gebruikt, alsmede de input van de fractie en de koepels. Het verdere document bevat een herhaling van het statutair doel van V.O.S. (hoofdstuk 1), onze plannen en visie voor de komende tijd (hoofdstuk 2), toelichting bij de begroting (hoofdstuk 3) en een beschrijving van algemene punten (hoofdstuk 4).

Met de in dit document beschreven stappen werken we aan een sterke, herkenbare en duurzame organisatie. Door de identiteit van V.O.S. te versterken, de campagne te stroomlijnen en de verbondenheid binnen V.O.S. te stimuleren, zorgen we dat V.O.S. niet alleen nú, maar ook in de komende jaren haar rol als stabiele, verantwoordelijke en verbindende studentenpartij kan blijven vervullen.

Namens het IIIe bestuur der Verenigd Onder Studentenbelang (V.O.S.).

Stijn Andringa
Voorzitter 2025-2026

1. Statutair doel

Verenigd Onder Studentenbelang (V.O.S.) is een vereniging die ontstaan is na samenwerking tussen de studentenkoepels van Nijmegen. V.O.S. is een studentenpartij voor de universitaire medezeggenschap van de Radboud Universiteit. De koepels die zich tot nu toe samen hebben verenigd tot V.O.S. zijn B.O.S. (gezelligheidsverenigingen), CODC (cultuurverenigingen), CSN (religieuze verenigingen), NSSR (sportverenigingen) en SOFv (studieverenigingen).

V.O.S. kent sinds 17 mei 2024 statuten. In deze statuten staat het doel van de vereniging opgesteld:

“Het behartigen van de belangen van haar leden,- zoals studentenverenigingen in Nijmegen en andere verenigingen, die zich (mede) ten doel stellen het zitting nemen in de universitaire studentenraad (hierna: USR) van de Stichting Radboud Universiteit. Dit om een positieve bijdrage te leveren aan het actieve studentenbestaan aan de Radboud Universiteit en de campus leefbaar te maken voor iedereen.”

Dit statutaire doel wordt getracht te bereiken door:

“Het in staat te stellen van door de (lid)verenigingen voorgedragen kandidaten om verkozen te worden en zetel te nemen in de USR, waaronder het voorafgaand aan de verkiezingen voor de USR een campagne voor de kandidaten op te stellen en gedurende het zeteljaar ondersteuning aan verkozen kandidaten te bieden.”

Het IIIe bestuur heeft haar beleid opgesteld met inachtneming van dit doel. Gedurende het academisch jaar zal het statutaire doel de basis bieden voor besluitvorming voor de vereniging. Omwille van de transparantie, zullen de statuten ook op de website geplaatst worden, zodat eenieder kennis kan nemen van onze grondbeginselen.

2. Plannen & Visie

Drie pijlers zijn opgesteld om op voort te bouwen gedurende het academisch jaar 2025-2026:

- **Structuur en Professionalisering:** Nu V.O.S. een begrip begint te worden op de campus van de Radboud Universiteit is het van belang dat we de vereniging verder uitbouwen. We zetten opnieuw in op de versterking van de structuur om V.O.S. als organisatie toekomstbestendiger te maken.
- **Campagne en Communicatie:** Het organiseren van de campagne is een kerntaak van onze vereniging, om zo de actieve student te kunnen vertegenwoordigen in de medezeggenschap. We gaan werken aan een tijdige start en nog meer zichtbaarheid.
- **Verbondenheid:** In tijden van individualisme en polarisatie willen we, als grootste partij binnen de USR, de verantwoordelijkheid nemen om meer verbonden te raken met de studenten die op ons stemmen, de koepelverenigingen en de andere partijen binnen de Universitaire Studentenraad.

2.1. Structuur en Professionalisering

V.O.S. is een relatief jonge partij, die in korte tijd een stevige positie heeft opgebouwd binnen de medezeggenschap van de Radboud Universiteit. De komende bestuursperiode willen we de ingezette lijn verder versterken en consolideren. Dat betekent investeren in de gemeenschappelijke identiteit van V.O.S., het verder professionaliseren van onze interne structuren en het borgen van continuïteit in de kennis en cultuur van de partij.

V.O.S. komt voort uit vijf verschillende koepelverenigingen met elk hun eigen dynamiek, achterban en traditie. Juist die diversiteit is onze kracht, maar vraagt ook om een bewuste inzet op wat ons verbindt.

2.1.1. Versterken van de gemeenschappelijke V.O.S.-identiteit

Om de gemeenschappelijke identiteit te versterken, organiseren we nog in het eerste semester van dit bestuursjaar een gezamenlijke sessie tussen fractie en bestuur. We zullen de fractie vragen om input op te halen bij hun koepel-bestuursgenoten. Tijdens deze bijeenkomst bepalen we samen welke waarden, doelen en houding de “V.O.S.-identiteit” het best samenvatten. Deze inzichten verwerken we in een kort visiedocument (maximaal één A4), dat richtinggevend is in onder andere het partijprogramma. Het bestuur zal de tekst aan de ALV voorleggen. Dit document zal vóór 15 maart 2026 worden afgerond en gedeeld binnen de vereniging.

2.1.2. Uitwerken van inhoudelijke standpunten

Een gedeelde identiteit vraagt ook om gezamenlijke standpunten op inhoudelijke thema's. V.O.S. wil richting geven aan het debat over onderwerpen als onderwijs, duurzaamheid, inclusie, toegankelijkheid, de maatschappelijke positie van de universiteit en de omgang met polarisatie.

We werken deze thema's uit in een intern discussiedocument waarin zowel de fractie als het bestuur input voor leveren. Elk thema krijgt een beknopt, maar helder uitgewerkt standpunt, dat dieper gaat dan het partijprogramma. Als in de toekomst onderwerpen spelen rondom deze inhoudelijke thema's stelt dit ons in staat om snel vragen te kunnen beantwoorden. Dit document wordt afgerond vóór 1 mei 2026 en vormt de basis voor toekomstige partijprogramma's en beleidskeuzes.

2.1.3. Verbeteren van samenwerking tussen bestuur en fractie

Een sterke partij valt of staat met de samenwerking tussen bestuur en fractie. Het bestuur zal daarom minimaal één keer per cyclus aansluiten bij een fractievergadering. Het streven van de fractie is om tweemaal per cyclus te vergaderen. Door bij (een deel van) die vergaderingen aan te sluiten vergroot het bestuur haar zichtbaarheid. Daarnaast versterkt het de inhoudelijke samenhang tussen beide organen.

Daarnaast moedigen we de fractie aan om vaker het gesprek met elkaar aan te gaan over inhoudelijke kwesties en partij brede thema's. Het bestuur zal nieuwsberichten delen met de fractievoorzitter waarvan ze denkt dat daar het gesprek over gevoerd moet worden. De fractievoorzitter kan dit ook andersom doen, als er behoefte is aan input door of de mening van het bestuur over bepaalde thema's. We staan open voor verdere suggesties over hoe het bestuur de fractie beter kan ondersteunen.

2.1.4. Ontwikkelen van een meerjarenbeleidsplan

Continuïteit is essentieel binnen de medezeggenschap. Omdat V.O.S. inmiddels zijn Ille bestuur kent, willen we de opgebouwde kennis en visie beter borgen, zodat het niet verloren gaat over de jaren heen. We werken daarom aan een meerjarenbeleidsplan dat richting geeft aan de ontwikkeling en stabiliteit van V.O.S. in de komende vijf jaar.

Het document beschrijft onze visie en ambities voor opvolgende besturen. Input wordt verzameld bij de fractie, oud-besturen en leden. Het concept ligt uiterlijk 1 april 2026 klaar en wordt later in het jaar voorgelegd aan de ALV.

2.1.5. Versterken van saamhorigheid en kennisbehoud

Om de onderlinge verbondenheid en kennisuitwisseling binnen de partij te bevorderen, organiseren we twee laagdrempelige activiteiten: een Oud-V.O.S.-dag en een koepelactiviteit voor de actieve achterban.

De Oud-V.O.S.-dag brengt (oud-)bestuursleden en (oud-)fractieleden samen en biedt gelegenheid om kennis en ervaringen te delen. De gezamenlijke koepelactiviteit is gericht op informele ontmoeting en versterking van de "V.O.S.-familie". Beide activiteiten zullen in 2026 plaatsvinden.

2.1.6. Versterken van de samenwerking tussen koepels

V.O.S. wil ook in de samenwerking tussen de koepelverenigingen een verbindende rol spelen. We moedigen de koepels aan om elkaars promotie te versterken door posts op sociale media actief te reposten. Het is uiteraard geen verplichting, maar daar waar huisstijlen en promotieschema's het toelaten, kan er extra zichtbaarheid gecreëerd worden voor evenementen en activiteiten van koepels. Hiernaast wordt een koepelactiviteit georganiseerd en wordt gekeken naar de haalbaarheid van een eindejaarsborrel. Om dit te faciliteren, gebruiken we de bestaande koepel-WhatsAppgroep als platform voor onderlinge afstemming.

2.1.7. Zichtbaarheid bij ALV's en activiteiten van koepels

Om onze zichtbaarheid onder studenten en verenigingen te vergroten, zullen bestuursleden actief aanwezig zijn bij ALV's en activiteiten van de koepelverenigingen. We proberen iedere koepel minimaal twee keer per jaar te bezoeken: één keer in de eerste helft van het bestuursjaar en één keer in aanloop naar de verkiezingen. Tijdens deze bezoeken gaan we in gesprek met de aanwezigen, lichten we de standpunten van V.O.S. toe en nodigen we leden uit om met ons mee te denken of actief te worden.

2.1.8. Opstellen van een handboek voor fractievoorzitters

Om kennis en ervaring structureel te behouden, stellen we een handboek voor fractievoorzitters op. Dit digitale document biedt praktische handvatten voor inwerking, vergaderstructuren, communicatie en samenwerking.

Het handboek wordt samengesteld op basis van input van huidig en oud-fractievoorzitter en is bedoeld om toekomstige fractievoorzitters een vliegende start te geven. Het concept wordt afgerond vóór 1 maart 2026 en in april besproken met de fractie.

2.1.9. Handboeken en inwerking

In het bestuursjaar 2024-2025 hebben de voorzitter en penningmeester een handboek opgesteld om de kennis en ervaring van bestuursleden van V.O.S. te behouden en zorgvuldig over te dragen. Het bestuur zal dit document komend jaar bijhouden en waar nodig aanvullen, zodat de verwachtingen van bestuursleden en hun functies helder worden vastgelegd.

Tijdens de inwerkmomenten met het IVE bestuur van V.O.S. zal het handboek worden gedeeld en gezamenlijk doorgenomen, om een soepele overdracht en inwerkperiode te waarborgen. Indien gedurende het jaar blijkt dat voor andere functies of taken behoefte is aan aanvullende richtlijnen, zal ook hiervoor een handboek worden opgesteld.

2.1.10. Zichtbaarheid van V.O.S. op open dagen

V.O.S. blijft zich actief presenteren op open dagen, in samenwerking met SLIM. Tijdens deze momenten promoten we het actieve studentenleven en benoemen we de rol van V.O.S. als vertegenwoordiger van studerende en bestuurlijke studenten.

We streven naar het geven van presentaties op de open dagen gedurende het academisch jaar zodat V.O.S. zichtbaar blijft. Deze presentaties dragen bij aan onze naamsbekendheid onder nieuwe studenten en versterken onze reputatie als partij die staat voor betrokkenheid en verantwoordelijkheid.

2.1.11. Herziening van het lijstvormingsproces

Transparantie en draagvlak zijn belangrijk bij de totstandkoming van de kandidatenlijst. We zullen het huidige lijstvormingsproces evalueren en onderzoeken hoe dit eerlijker en beter onderbouwd kan worden, zonder privacygevoelige informatie uit de sollicitatiegesprekken te delen.

In februari 2026 organiseren we een bespreking met fractie, bestuur en de raad van advies, waarna in april 2026 een nieuw voorstel wordt gepresenteerd aan de ALV.

2.2. Campagne & Communicatie

Het organiseren en uitvoeren van een stevige en zichtbare campagne is een van de belangrijkste taken van V.O.S.. Focus leggen op de uitbreiding en verbetering van de gereedschappen die nodig zijn om dat te bereiken is dan ook een van de doelen van het IIIe bestuur. Daarbij dient er niet alleen aandacht te zijn voor elementen zoals communicatie en promotie op sociale media, maar ook het opstellen van een partijprogramma en verkrijgen van sponsoring. Zo dragen we allemaal bij aan een succesvolle campagne.

2.2.1. Partijprogramma-commissie

Het partijprogramma is een essentieel middel om de gezamenlijke standpunten van alle leden van V.O.S. uit te dragen in een campagne en in de uiteindelijke doelstellingen van de Universitaire Studentenraad. Om tot een breed gedragen en representatief programma te komen, zal het IIIe bestuur een partijprogramma-commissie instellen. Deze commissie biedt de mogelijkheid voor V.O.S. haar leden, maar ook voor niet-leden, om input te geven voor het partijprogramma. Naast dat de partijprogramma-commissie de doelstelling heeft om tot, zoals eerder gezegd, een breed gedragen en representatief programma te komen, kan een commissie met een specifieke doelstelling zoals deze ook effectief een programma uitwerken. Om deze commissie voldoende tijd te geven voor haar taken en om een solide partijprogramma te kunnen opleveren, wordt deze commissie in december 2025 gestart. We streven naar minimaal één vertegenwoordiger per koepel, met een maximum van zeven à acht leden. Het bestuur zal een coördinerende rol hebben.

2.2.2. Campagnecommissie

Om de campagne goed voor te bereiden, richten we in december 2025 een campagnecommissie op. Deze commissie bestaat uit leden van het bestuur, fractie en geïnteresseerde vrijwilligers.

Door vroeg te starten, creëren we voldoende ruimte om ideeën zorgvuldig uit te werken en een duidelijke taakverdeling te maken. De commissie ontwikkelt meerdere activerende campagne-initiatieven, onder andere de ideeën die vorig jaar zijn geopperd, en stemt de uitvoering daarvan af met het bestuur. We verdelen taken in januari 2026 en werken naar een concreet campagneplan.

Het doel is om de campagne niet alleen te laten draaien om zichtbaarheid, maar ook om interactie met en betrokkenheid bij de studenten op campus: de campagne doen we met zijn allen.

2.2.3. Campagneslogan

Een duidelijke identiteit vraagt om een duidelijke boodschap. Dit jaar formuleren we een pakkende, positieve slogan die de waarden van V.O.S. weerspiegelt en herkenbaar is op al onze uitingen. Deze includeren we in onze promotie en campagnematerialen en wordt uitgewerkt door de campagnecommissie.

2.2.4. Sociale media

Ook dit jaar zal volop worden ingezet op het gebruik van promotie via de sociale media kanalen waarop V.O.S. actief is; Instagram en LinkedIn. Tegelijkertijd zal er ook onderzocht worden naar de vitaliteit van het gebruik van TikTok. Zo zal ruimte zijn om te benadrukken waar V.O.S. voor staat, wie de partij representeert en zal ook nadrukkelijk ingezet worden op het benoemen van behaalde resultaten door de fractie zoals andere partijen dat ook doen. Tevens zal worden gecontinueerd met formats zoals de *testimonials* van actieve studenten en de *highlights* van de koepels. Uitgangspunt is: beter goed nagedaan dan slecht bedacht.

Als vast onderdeel van de samenwerking zal gedurende het jaar incidenteel aan de koepels gevraagd worden om belangrijke posts van V.O.S. te reposten (in het verhaal van de koepels). Dit zal het bereik en de herkenbaarheid van V.O.S. doen vergroten. Uiteraard zal dit enkel gebeuren op gepaste en vooraf overeengekomen momenten.

Tijdens de campagne zal, opnieuw, ingezet worden op het delen van enkele *reels*. Deze werden afgelopen jaar goed bekeken en zorgden voor een sterke communicatie naar potentiële kiezers.

Ook buiten de campagneperiode zal geregeld informatie gedeeld worden. Dit heeft voornamelijk als doel om te zorgen dat volgers beter geïnformeerd worden over de medezeggenschap, de partij én om te laten zien dat een stem op V.O.S. daadwerkelijk concrete resultaten oplevert.

In tegenstelling tot de voorwaarden die Google hanteert, lijkt het erop dat V.O.S. geen aanspraak kan maken op de non-profit optie bij Canva. Het tweede bestuur heeft via een persoonlijk premium account van een van de bestuursleden gebruik kunnen maken hiervan. Het Ille bestuur heeft eenzelfde situatie tot eind maart. Daarna zullen we kijken naar andere opties, zoals in goed overleg gebruik maken van de accounts van onze koepels. Een andere mogelijkheid is om te werken met de gratis variant. Mochten (financiële) mogelijkheden opkomen om de premium variant te kunnen krijgen, dan zal hier naar gekeken worden. De opties bij Canva worden namelijk aanzienlijk vergroot bij deze variant, maar we zijn gebonden aan beperkte financiële kaders.

2.2.5. Sponsoren

Sponsoring is voor V.O.S. een essentieel middel om zowel haar eigen bestaan te garanderen als een effectieve campagne te realiseren. Deze samenwerking kende componenten voor zowel financiële sponsoring, als materiële donaties. Het Ille bestuur van V.O.S. beoogt daarom om de samenwerkingen met K.O. Company, Fuik Bascafé en Red Bull voort te zetten. Ook kijken we naar mogelijkheden voor sponsoring bij de eetacties die we organiseren in de campagnetijd, bijvoorbeeld door supermarkten. Bij het aangaan van nieuwe partnerschappen zullen we voor- en nadelen afwegen. We streven naar duurzame samenwerkingen.

V.O.S. heeft op zichzelf relatief weinig activiteiten en relatief weinig leden waardoor mogelijkheden tot (vaste) sponsoring relatief beperkt zijn. Zodoende is de doelstelling om bestaande samenwerkingscontracten, zoals met bovengenoemde organisaties, in eenzelfde vorm en grootte voort te zetten. Desalniettemin biedt een verkiezingscampagne meerdere mogelijkheden om de sponsoring uit te breiden. Gedurende deze periode is V.O.S. zeer zichtbaar waardoor voldoende mogelijkheden ontstaan om producten of diensten te promoten. Er liggen nog ruimschoots kansen om te groeien in dit aspect van sponsoring.

2.2.6. Verbreding van promotiestrategie

Naast de huidige wijze van promotie, zal ook ingezet worden op een verdere verbreding van de promotiestrategie. Hieruit stromen ten minste twee initiatieven: interactieve promotie en fysieke promotie buiten de campagne.

Interactieve promotie berust met name op het feit dat wanneer je iets actiefs kan doen (bij bijvoorbeeld een stand), men eerder geneigd is uit zichzelf naar je toe te komen, waardoor de interactie vanuit de doelgroep zelf ontstaat, wat leidt tot oprechte interesse en een positievere beleving. Denk hierbij aan verschillende initiatieven die bij bijvoorbeeld de introductiemarkt worden toegepast, zoals winacties bij een radje of blikgooien. Dit zal de zichtbaarheid en originaliteit van de campagne pogen te vergroten.

Ook zal worden onderzocht of het haalbaar is om, buiten de campagne, V.O.S. fysiek te promoten op de campus. Hierbij kan gedacht worden aan het verspreiden van enquêtes onder studenten. Dit zal tevens nuttige informatie opleveren over wat voor

onderwerpen en zorgen spelen bij studenten die V.O.S. waarschijnlijk niet zo goed kennen of bereiken; (vaak) niet-bestuurders.

2.2.7. Verwachtingen en communicatie richting externen

Afgelopen jaar is gebleken dat de campagne en de communicatie van V.O.S. verder kunnen worden versterkt door tijdige en duidelijke afstemming met alle betrokkenen. Het is van belang dat verwachtingen rondom de campagne vroegtijdig worden gecommuniceerd naar alle koepelverenigingen, de mensen op de lijst en de lijstduwers. Hierdoor kan iedereen zich beter voorbereiden en bijdragen aan een effectieve en consistente campagne. Iedere koepelvereniging heeft een contactpersoon uit het V.O.S. bestuur toegewezen gekregen, waardoor het voor de koepelvereniging duidelijk is bij wie ze als eerste terecht kunnen. Dit zorgt voor eenduidige communicatie voor, tijdens en na de campagne.

Daarnaast zal meer aandacht worden besteed aan het betrekken van de Vrienden Van V.O.S. (VVV's) bij campagneactiviteiten. We zullen de status van VVV aan mensen gaan toekennen en een overzicht maken van wie dat zijn om ze mee te kunnen nemen in communicatie en uitnodigingen. Zij kunnen zich zelf afmelden, mochten ze dat willen. Door hen actief te betrekken en gezamenlijk te activeren, streeft het bestuur naar een sterker en herkenbaar V.O.S.-gevoel. Dit gezamenlijke gevoel van verbondenheid en enthousiasme vormt de kern van een succesvolle campagne waarin samenwerking, transparantie en de échte V.O.S. identiteit centraal staan.

2.2.8. Campagnetraining

Aanvullend aan de bestaande informatiesessie voor mensen die mee zullen helpen tijdens de campagne, zal voor deze groep (en specifiek ook de kandidaten op de lijst) een campagnetraining verzorgd worden door het Ille bestuur. Bestuursleden met ervaring op dit gebied zullen hierbij aanleren hoe je mensen het beste aanspreekt en kan overtuigen. Hierdoor zal effectiever campagne gevoerd worden en zullen de mensen die meehelpen zich zekerder voelen bij het aanspreken van onbekenden. We gaan voorafgaand aan de zoektocht naar nieuwe politiek commissarissen momenten in kaart brengen waarop de koepels kunnen en zullen op basis daarvan de infosessie en campagnetraining plannen. Dit kan dan direct door de huidige koepelbesturen worden meegenomen in de communicatie naar kandidaatsbesturen.

2.2.9. Leren van zusterpartijen en delen van best practices

Naast V.O.S. zetten meer studentenpartijen zich in voor het actieve studentenleven in andere steden. Om onze eigen aanpak te versterken, gaan we actief in gesprek met deze zusterpartijen over hun campagne-ervaringen.

We bespreken wat bij hen goed werkt om studenten te bereiken, hoe zij interactie creëren en welke middelen het meeste effect hebben. Zo halen we niet alleen inspiratie op, maar versterken we ook de onderlinge banden tussen partijen die dezelfde missie delen. We willen met minimaal twee zusterpartijen in gesprek, waarbij we de uitkomsten zullen doorgeven aan de campagnecommissie.

2.3. Verbondenheid

Verschillende obstakels hebben zichzelf de afgelopen jaren aan V.O.S. gepresenteerd. Een lage betrokkenheid van studenten ten opzichte van verkiezingen is daar een belangrijk voorbeeld van. Verder blijkt het makkelijk om tegenstellingen tussen partijen in de raad te benoemen, maar het vinden van de verbinding en gezamenlijkheid is lastiger. Dit willen we beter gaan faciliteren. Beide zijn problemen die voor het Ille bestuur liggen, maar tegelijkertijd ook zaken waarvan zij aan de oplossing tracht bij te dragen.

2.3.1. Opkomst

In recente jaren is de opkomst voor de verkiezingen van de universitaire studentenraad erg laag. Het is belangrijk dat studenten meer betrokken worden bij de verkiezingen. V.O.S. heeft als grootste partij in de studentenraad ook een verantwoordelijkheid om naar manieren te zoeken om studenten meer naar de stembus te trekken. Door middel van een dialoog met de Radboud Universiteit, hoopt het Ille bestuur mogelijkheden te vinden om het stemproces toegankelijker en zichtbaarder te maken voor studenten. Één van de mogelijkheden zijn (meer) algemene, neutrale posts over de verkiezingen die op de kanalen van de Radboud Universiteit en de verenigingen worden geplaatst. Daarnaast kan ook gekeken worden naar het overtuigen van de Universiteit om bijvoorbeeld een campagnebudget in te stellen. Dergelijke mogelijkheden om studentenpartijen vanuit de universiteit te ondersteunen zijn nodig zodat zij de beschreven doelstelling effectiever en zelfstandig kunnen nastreven.

2.3.2. Populariteit medezeggenschap

Naast dat betrokkenheid vergroot dient te worden door middel van een hoger percentage studenten dat gebruikmaakt van hun stemrecht kan betrokkenheid ook op andere manier gedefinieerd en daarmee versterkt worden. Het Ille bestuur wil gezamenlijk met andere partijen kijken naar welke infrastructuur nodig is om meer dan enkel periodiek de aandacht van studenten te trekken. Bijvoorbeeld door middel van meer aandacht voor medezeggenschap in de nieuwsbrieven vergaren studenten meer inzichten in de campuspolitiek dan enkel tijdens verkiezingstijd.

2.3.3. Depolarisatie

Het zal eenieder duidelijk zijn geworden dat de polarisatie in de samenleving in recente jaren is gegroeid. Er is niet één enkele organisatie, nationaal of lokaal, die deze ontwikkeling kan terugdraaien. Desalniettemin is het Ille bestuur van V.O.S. voornemens om te onderzoeken of in een kleinere mate in ieder geval de polarisatie binnen de grenzen van de campus tegengegaan kan worden. Daarmee hoopt zij onder meer debatten te ontgiften en verbindend op te treden, met een sterkere maatschappelijke impact tot gevolg.

In de praktijk kan deze verbinding gezocht worden door middel van gesprekken over problematiek die gemeenschappelijk ondervonden worden, waaronder de lage opkomst bij verkiezingen van de studentenraad. Daarnaast kunnen partijen gezamenlijke activiteiten organiseren. Dit zou bijvoorbeeld in de vorm van lezing

kunnen zijn over onderwerpen die de debatten over de campuspolitiek overstijgen waarmee ook gelijktijdig interesse gewekt wordt voor (universitaire) politiek.

2.3.4. Activeren achterban

Tijdens en na de vorige verkiezingen gaven veel verenigingen aan moeite hebben met het feit dat V.O.S. een semi-politieke organisatie is. Dit leidde ertoe dat we geen campagnematerialen mochten ophangen en dat een aantal verenigingen geen posts op sociale media wilden plaatsen. Velen wilden 'politiek neutraal' blijven. We gaan onderzoek doen naar hoe we de verbinding met de studie-, sport-, cultuur-, gezelligheids- en religieuze verenigingen kunnen terugvinden. Het uitgangspunt daarbij is om meer ondersteuning van hen te vergaren rondom de campagne. Daarnaast zullen we het belang van V.O.S. duidelijker gaan communiceren.

3. Financiën

3.1. Begroting

Inkomsten post	Bedrag in €	Uitgaven post	Bedrag in €
CSN	€ 75,00	Campagne	€ 500,00
B.O.S.	€ 150,00	Promotiemateriaal	€ 250,00
SOFv	€ 150,00	Website	€ 25,00
NSSR	€ 150,00	Bankverkeer	€ 150,00
CODC	€ 150,00	Aflossing schulden	€ 150,00
Sponsoring	€ 300,00		
Vrijwillige bijdrage	€ 150,00		
Totale inkomsten	€ 1.125,00	Totale uitgaven	€ 1.075,00
Resultaat	+ € 50,00		

3.2. Toelichting op de inkomsten

Afgelopen jaar is door de penningmeester van het Ile bestuur gekeken naar de bijdrage van de koepels. Vanuit de koepels werd aangegeven dat de verdeling oneerlijk was. De huidige bijdrage is afgestemd met de koepels en is bepaald op basis van onder meer het ledenaantal en de bestedingsruimte. Verder is het van belang dat koepels zowel intern als met het VOS bestuur in gesprek blijven over deze bijdrage en de hoogte ervan. De contributie is dus vanaf 2025-2026 iets gewijzigd. Dit betekent dat de bijdrage van CSN

€75,- is. Van de koepels B.O.S, CODC, NSSR en SOFv wordt een bijdrage van €150,- gevraagd.

Naast inkomsten van koepels wordt dit jaar wederom gerekend met een sponsoring van €300,-. Afgelopen jaar is gebleken dat dit een reëel en haalbaar bedrag is. Op moment van schrijven wordt gekeken naar een vernieuwd vergelijkbaar contract met de Molenstraat als afgelopen jaar. Daarnaast wordt een vrijwillige bijdrage van €150,- verwacht om de campagne extra te financieren. De totale inkomsten zullen dus €1.125,- zijn.

3.3. Toelichting op de uitgaven

De grootste kostenpost zullen de uitgaven voor de campagne in 2026 zijn. Hiervoor wordt €500,- begroot. Hieronder vallen uitgaven als inkopen voor eetacties, winacties en andere activiteiten tijdens de campagne. Daarnaast wordt €250,- begroot voor het financieren van posters en stickers om V.O.S. te promoten. Om de website van V.O.S. in de lucht te houden wordt €25,- begroot en verder wordt verwacht €150,- uit te geven aan bankkosten voor het gebruik van de ING rekening van V.O.S..

In de balans hieronder is te zien dat er voor de campagne in 2024 nog twee crediteuren niet zijn afgehandeld. Deze twee declaraties zijn samen €306,39. Samen met degene van wie het geld is, is afgesproken om deze schulden in twee jaar af te lossen, aangezien V.O.S. op dit moment de liquide middelen niet bezit om het in één keer af te lossen. Vandaar dat er €150,- begroot wordt voor het aflossen van de schulden.

De totale uitgaven zullen €1.075,- zijn

Balans Activa (Debet)		Status	Balans Passiva (Credit)		Status
Debiteur Sponsoring Molenstraat 2025	€ 366,87	In afwachting	Declaratie campagne posters 2025	€ 212,96	In afwachting
Betaalrekening	- € 20,22		Declaratie campagne 2024.2	€ 213,11	In afwachting
Kas	€ 0,00		Declaratie campagne 2024.3	€ 93,28	In afwachting
Spaarrekening	€ 0,00				
Eigen vermogen			- € 172,70		

3.4. Resultaat

Er wordt dit jaar €50 positief begroot. Dit wordt gedaan aangezien het eigen vermogen momenteel negatief is. Positief begroten is nodig om de financiële positie van de vereniging te herstellen en een minimale buffer op te bouwen.

4. Algemene punten & best practices

Hieronder documenteren we informatie over zaken binnen de partij die niet veranderd zullen worden ten opzichte van vorig jaar. Hiermee onderscheidt het bestuur zaken die al eerder ingestemd zijn en wil continueren van opkomende veranderingen en plannen binnen de partij.

4.1. Structuur

V.O.S. is een partij die de voormalig politiek commissarissen heeft verenigd. De koepels waar deze politiek commissarissen vandaan komen zijn dan ook de leden van V.O.S. Naast leden bestaan ook Vrienden Van V.O.S. (VVV's). De VVV's zijn individuen die V.O.S. bijstaan waar nodig. V.O.S. wordt geleid door een bestuur, die een faciliterende rol heeft voor het bestaan van de partij. Daarnaast is het bestuur eindverantwoordelijk voor de structuur en sfeer binnen de partij. Het bestuur heeft regelmatig contact met de fractie en haar leden. Zo kan effectief ingeschat worden waar ondersteuning nodig is.

Hiernaast wordt een fractievoorzitter aangesteld om het contact tussen de fractie en bestuur overzichtelijk te houden en te structureren. Op deze manier krijgt het bestuur meer inhoudelijke informatie zonder een controlerende rol aan te nemen. De fractievoorzitter fungeert als tussenpersoon tussen de fractie en het bestuur. Zoals benoemd in kopje 2.8 'Opstellen handboek fractievoorzitter' is vanaf bestuursjaar 2026-2027 een fractievoorzitterhandboek beschikbaar.

Naast de fractievergaderingen zal het bestuur bij de fractie aansluiten waar nodig, op basis van eigen initiatief of op uitnodiging van de fractie. De fractievergaderingen zullen worden genotuleerd zodat het bestuur betrokken kan blijven.

V.O.S. zal aankomend jaar drie commissies onder zich hebben, namelijk de AllesCommissie ten behoeve van activiteitenorganisatie, campagnecommissie en sinds dit jaar de partijprogrammacommissie. Voor meer informatie hierover zie kopje 3.1 'Partijprogrammacommissie'

4.2 Professionaliteit

In het kader van professionaliteit zijn in de afgelopen jaren statuten en een huishoudelijk reglement (HR) opgesteld. Het bestuur en al haar leden dienen zich hier aan te houden. Hiernaast maakt het bestuur gebruik van de sociale media kanalen LinkedIn en Instagram voor promotie van de partij. Op deze kanalen wordt gebruikgemaakt van de huisstijl, dit bestaat uit de kleuren en het logo van V.O.S.

Daarnaast is V.O.S. erkend als Google Non-Profit, waardoor de vereniging toegang heeft tot Google Workspace. Dit biedt gratis professionele e-mailadressen en opslag via Google Drive.

In het kader van professionalisering zijn door SLIM bestuursmaanden toegekend aan het bestuur van V.O.S.. Contact met SLIM is het afgelopen jaar stroef verlopen. Het bestuur zal, net zoals vorig jaar, bezig gaan met een eigen opslagruimte, maar omdat V.O.S. in principe terecht kan bij de koepelverenigingen zal de communicatie omtrent een adres niet worden voortgezet.

4.3. Diversiteit

V.O.S. is zich bewust van diens grote en diverse achterban in de studentengemeenschap. V.O.S. is een organisatie van mensen met verschillende studies, geloofsovertuigingen en interesses. Om voor deze diverse studentengemeenschap te spreken is het belangrijk dat te allen tijde rekening met elkaar wordt gehouden en gestreefd wordt naar een open en veilige sfeer waarin iedereen zich gehoord en gezien voelt. In het vormen van een nieuwe verkiezingslijst en het partijprogramma zal rekening worden gehouden met de diversiteit van de fractie en wordt gestreefd een lijst te vormen waaruit dit naar voren komt. Verder wordt het door de fractie agenderen van toegankelijkheid aangespoord, net als inclusie binnen het onderwijs.

4.4. Campagne en tijdsplanning

De verantwoordelijkheid van organisatie van de campagne zal bij het bestuur liggen. Ter ondersteuning van het bestuur en ten behoeve van cocreatie met en draagvlak onder de leden en achterban zal er een campagnecommissie worden gevormd in december. Hier zal het gehele bestuur in plaatsnemen. Voor het partijprogramma zal een commissie worden opgericht, zie kopje 3.2 'Campagnecommissie'. Op het partijprogramma zal uiteraard uitgebreid feedback worden gevraagd.

Bij het opstellen van de lijst, zal een lijsttrekker worden aangewezen. De lijsttrekker zal wederom twee buddy's krijgen toegewezen. Hierdoor kan de lijsttrekker veelvuldig en vertrouwd vragen stellen.

4.4.1. Tijdsplanning voorafgaand aan de campagne

Maand	Doel
December	Vorming partijprogramma commissie, allescommissie en campagnecommissie Start ophalen input
Eind februari, begin maart	Opstellen Partijprogramma
April	Lijstvorming

April & mei	Ontwikkelen foto's en posters voor de verkiezingen
Begin mei	Voorstellen lijst op sociale media Inwerking lijsttrekker voor debatten en interviews

4.4.2. Tijdsplanning tijdens de verkiezingen

De campagneweek duurt vijf werkdagen. Deze dagen zullen opgedeeld worden in verschillende tijdsblokken. Tijdens de campagneweek, mogelijk in mei, is het doel om met veel actieve vrijwilligers campagne te voeren op de campus. Het Ille bestuur spoort de leden en eventuele kandidaatsbesturen aan om de campagneweek vrij te houden en bij te dragen aan de campagne. Deze groep zal als basis dienen voor de actieve vrijwilligers. Verder zullen kandidaten op de lijst, VVV's en andere geïnteresseerden dienen als de vrijwilligers die tijdens de verkiezingen campagne gaan voeren. Tijdens de verkiezingen zal gedurende collegedagen actief campagne worden gevoerd met eet- en drinkacties, sponsordeals en activiteiten. Het doel is om gezamenlijkheid en gezelligheid uit te stralen. We willen het studenten makkelijk maken om een praatje aan te knopen en om het inhoudelijk over V.O.S. te hebben. Tijdens de campagneweek zal ook een campagnefeest worden georganiseerd.

Nawoord

Geachte lezer,

Het Ille bestuur hoopt jullie voldoende te hebben geïnformeerd over haar visie en plannen voor het komende jaar. Wij zijn zeker dat de plannen in dit document bijdragen aan een sterker en zichtbaarder Verenigd Onder Studentenbelang (V.O.S.). Het actieve studentenleven is onmisbaar in Nijmegen, maar staat tegelijkertijd onder druk. Daarom willen we iedereen die zich inzet voor het behoud en de verbetering van het studentenleven dankbaar.

Onze plannen kunnen worden samengevat onder drie pijlers: structuur & professionalisering, campagne & communicatie en verbondenheid. Het uitvoeren van deze plannen zal leiden tot een situatie waarin de term 'Verenigd Onder Studentenbelang' synoniem is met stabiliteit, verantwoordelijkheid en verbinding. We rekenen op jullie vertrouwen bij het uitvoeren van onze plannen. Daar tegenover zullen we jullie blijven betrekken en informeren.

Tot slot wil ik een dankwoord uitspreken naar iedereen die zich de afgelopen jaren heeft ingezet voor onze studentenpartij. Allereerst het Ile bestuur, dat zich door roerige tijden heen wist te slaan en een dijk van een campagne heeft weten neer te zetten. Ook dank aan de fractieleden van het afgelopen academisch jaar, die zich continu hebben ingezet voor de actieve student. Verder konden we dankzij de talloze vrijwilligers en Vrienden Van V.O.S. (VVV's) weer een supercampagne draaien, waarvoor dank. Deze ervaringen maken dat het Ille bestuur de toekomst gezamenlijk en vol energie tegemoet treedt!

Namens het Ille bestuur der Verenigd Onder Studentenbelang,

Stijn Andringa
Voorzitter 2025-2026